



ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  A/B testing | |
| Definition: | A process of showing two variants of the same web page to different segments of website visitors at the same time and comparing which variant drives more conversions. |
| Source: | https://vwo.com/ab-testing/ |
| Context: | Testing two versions of a webpage, email subject line, landing page, CTA, etc. to see which one performs better. Two different variants of one functionality or option are always tested, and the one that has a greater effect among the selected real users is then deployed in a project. |
| Source: | https://blog.flightmedia.co/marketing-sales-terms-everyone-know |
| Synonym: | split testing |
| Notes: | |
|  A/B testovanie | |
| Definícia: | Marketingová metóda založená na porovnávacom princípe. |
| Zdroj: | SÁLOVÁ, A., VESELÁ, Z., ŠUPOLÍLOVÁ, Z., JEBAVÁ, L., VIKTORA, J. Copywriting-Píšte texty, ktoré predávajú. Brno: Computer Press, 2015. 204 s. ISBN 978-80-251-4589-0 |
| Kontext: | A/B testovanie dvoch variánt reklamy, webovej stránky a pod., výsledok sa vyhodnotí po dosiahnutí požadovanej štatistickej významnosti. Je tvorené e-mail marketingom (variácie predmetu a kópie), call-to-action (variácie farieb a textu) a landing page (variácie obsahu). |
| Zdroj: | https://marketingart.sk/online-marketing-blog/online-marketingove-pojmy-pre-zaciatocnikov/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  Facebook | |
| Definition: | Social networking site that makes it easy for you to connect and share with family and friends online located at facebook.com. |
| Source: | https://www.marketingterms.com/dictionary /facebook/ |
| Context: | Facebook is the largest social networking site in the world. Marketers are increasingly paying attention to Facebook since the audience is so large and engaged. Marketers can reach people by direct Facebook advertising or by non-advertising avenues (social media marketing and/or content marketing). |
| Source: | https://edu.gcfglobal.org/en/ facebook101/what-is-facebook/1/ |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  Facebook | |
| Definícia: | Sociálna sieť s najväčším počtom aktívnych užívateľov. |
| Zdroj: | PERSON, P. Facebook Marketing. (Bakalárska práca). Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správni fakulta. 2020 |
| Kontext: | Primárnym cieľom FB bolo vytvorenie sociálnej siete pre študentov no tento plán nevydržal dlho a teda po sprístupnení FB aj pre verejnosť sa na ňom začínali objavovať aj biznis účty. |
| Zdroj: | PERSON, P. Facebook Marketing. (Bakalárska práca). Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správni fakulta. 2020 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  LinkedIn | |
| Definition: | Social networking website for business people to communicate, find new job opportunities, share information, etc |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/linkedin?q=LinkedIn |
| Context: | LinkedIn allows you to create a custom profile. However, profiles created within LinkedIn are business-oriented rather than personal. It enables you to connect with new people when looking for potential business partners. |
| Source: | https://techterms.com/definition/linkedin |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  LinkedIn | |
| Definícia: | Sociálna sieť, ktorá slúži ako profesionálna pracovná sieť a ktorá ponúka rôzne profily účastníkov, referencie, odkazy na ich zameranie alebo prácu. |
| Zdroj: | https://is.muni.cz/th/od58p/Jana_Vrastiakova_-_efektivnost_viralnych_kampani_vo_filmovom_priemysle.pdf |
| Kontext: | Jej sekundárna funkcia nie je zábava, ale podpora podnikania a zisk kontaktov ekonomickej a vedeckej sféry. Čo sa týka virálneho marketingu, jedná sa o šírenie virálnych správ prostredníctvom „profesionality“. |
| Zdroj: | https://is.muni.cz/th/p73u9/bp.pdf |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  Twitter | |
| Definition: | Social media service where people or organizations can publish short remarks or pieces of information, and where you can see information published by people or organizations that you choose. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/twitter |
| Context: | Since most people have frequent access to a computer or cell phone, Twitter makes it possible to provide others with frequent updates about your life. Many people also use Twitter to blog about the news, politics, TV shows, or any other hot topic or even share their thoughts on lectures or sermons. |
| Source: | https://techterms.com/definition/twitter |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  Twitter | |
| Definícia: | Sociálna sieť, ktorá patrí medzi najnavštevovanejšie stránky internetu a taktiež umožňuje svojim užívateľom publikovať krátke príspevky. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Twitter je všeobecne zameraný viac pre populárne osobnosti a tímy ako z oblasti zábavy tak vedy. Maximálny počet followerov nie je teoreticky obmedzený inak ako hranicou 1000 nových odoberaní denne a možnosť odoberať obsah maximálne od 110 % hodnoty množstva ľudí, ktorí odoberajú obsah od vás. |
| Zdroj: | https://is.muni.cz/th/p73u9/bp.pdf |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  Youtube | |
| Definition: | The name of a website that allows people to show videos they have made. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/youtube |
| Context: | YouTube videos are posted by people from all over the world, from all types of backgrounds. Therefore, there is a wide range of videos available on YouTube. |
| Source: | https://techterms.com/definition/youtube |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  Youtube | |
| Definícia: | Celosvetovú sieť, ktorej podstatou je sledovanie či zdieľanie videí (napr. videoklipy, trailery, video blogy, atď.) a zároveň ponúka aj možnosť vzájomnej komunikácie užívateľov prostredníctvom komentárov či správ. |
| Zdroj: | JANOUCHEK, V. 333 tipu a triku pro internetový marketing. Brno: Computer Press, 2011. s. 99 ISBN 978-80-251-3402-3 |
| Kontext: | Používatelia môžu nahrávať, zdieľať a prezerať videá iných používateľov. Ľudia sa nechodia na YouTube len zabávať, ale stále viac z nich ho využíva aj ako nákupného poradcu. |
| Zdroj: | https://www.podnikajte.sk/marketing/ako-predavat-pomocou-youtube |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  ad blocker | |
| Definition: | A computer program that prevents advertisements from being displayed on a screen, for example when you visit a website. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/ad-blocker/ |
| Context: | These programs target certain kinds of ads, such as pop-ups, banner ads and other common forms of online advertisement, allowing a user to surf the Web without annoying distractions or interruptions. |
| Source: | https://www.techopedia.com/definition/23090/ad-blocker |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  blokátor reklám | |
| Definícia: | Softvér, ktorý po nainštalovaní do prehliadača blokuje zobrazovanie reklám z webových stránok. |
| Zdroj: | https://profigrafik.sk/2018/04/slovník-grafika-a-marketera-poznate-tieto-pojmy/ |
| Kontext: | Blokátor reklám znižuje veľkosť prenášaných dát a urýchľujú načítavanie stránok. Na jednej strane chráni užívateľov pred záplavou reklamy ale na druhej strane zapríčiňuje, že je reklama neúčinná (užívateľia na ňu nereagujú, pretože ju ani nevidia). |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  advergaming | |
| Definition: | An advertising technique based on advertising brands through video games, with the aim of generating notoriety and improving engagement. |
| Source: | https://www.cyberclick.net/numericalblogen /what-is-advergaming-us-es-and-examples |
| Context: | Using games as a marketing tactic allows businesses to associate themselves with "something that people are doing for stress relief and fun," giving consumers a positive interaction with their brands, Target Marketing points out. Educational games are another opportunity for brands to inform consumers about topics like health, finances and other need-to-know topics. |
| Source: | https://economictimes.indiatimes.com/definition/advertising |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  aplikovaná tvorba hier | |
| Definícia: | Tvorba interaktívnych hier, ktoré spoločnosť môže umiestniť na webových stránkach spoločnosti pre návštevníkov. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Spojenie reklamy a herného priemyslu patrí v súčasnej dobe medzi najrýchlejšie sa rozvíjajúce marketingové odvetvie. Advergaming ponúka podnikom ako jedinečný, tak zároveň silný spôsob, ako komunikovať s návštevníkmi nie na jednej ale viacerých úrovniach. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Synonymum: | advergaming |
| Poznámky: | V súčasnosti sa v slovenskej terminológii online marketingu používa iba anglický termín advergaming/advergaming, náš návrh: "aplikovaná tvorba hier". |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  advertising | |
| Definition: | Promotion of goods, services, companies and ideas, most often through paid messages. |
| Source: | TRÚCHLY, P., PODHRADSKÝ, P. English - managers and business terminology, Bratislava. 2005. ISBN 80-227-2309-6 |
| Context: | Advertising often needs to convince customers about what they would like and why they would like it. Online advertising includes ads on search engine results pages, ads placed in emails, and other methods in which advertisers use the Internet. |
| Source: | https://www.researchgate.net/publication/346061196_Online_Marketing/ |
| Synonym: | online advertising, promotion |
| Notes: | |
|  reklama | |
| Definícia: | Verejné odporúčanie tovaru alebo služieb rozličnými mediálnymi prostriedkami, ide o odporúčanie s cieľom zvýšiť dopyt po nejakom produkte. |
| Zdroj: | EISLER J. Výkladový ekonomický slovník podnikateľa. Žilina: Poradca, s.r.o., 2002, s.152 ISBN 80-88927-48-X |
| Kontext: | Často reklama musí presvedčiť zákazníka o produkte. Jedným z hlavných cieľov reklamy býva zvyšovanie obratu. Ďalší prístup je komunikačný, kde sa na ciele pozeráme z hľadiska ako informovať, presvedčiť či pripomenúť potencionálnemu spotrebiteľovi výrobok alebo službu. |
| Zdroj: | NAGYOVÁ, J. Marketingová komunikace. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vzťahu, 1994, ISBN 80-7079-376-7 |
| Synonymum: | propagácia |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  affiliate marketing | |
| Definition: | The use of one website to advertise the products and services of another website. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/affiliate-marketing |
| Context: | The Internet has increased the prominence of affiliate marketing. Amazon popularized the practice by creating an affiliate marketing program whereby websites and bloggers put links to the Amazon page for a reviewed or discussed product to receive advertising fees when a purchase is made. In this sense, affiliate marketing is essentially a pay for performance marketing program where the act of selling is outsourced across a vast network. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/a/affiliate-marketing.asp |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  provízny marketing | |
| Definícia: | Spôsob ako získať objednávky, zákazníkov, predaj alebo iný druh konverzie za pomernú alebo fixnú odmenu. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Takzvaný affiliate partner sprostredkuje predaj obchodníkovi alebo majiteľovi e-shopu. Urobí to tak, že na svojom webe, blogu, vo svojej Facebookovej skupine alebo prostredníctvom e-mailu zverejní reklamu. Táto reklama je v podobe jedinečného referral linku, na ktorý keď niekto klikne a zakúpi si cez neho službu alebo produkt, partner automaticky získava svoju províziu, ktorá je vopred dohodnutá. |
| Zdroj: | https://www.pracanadoma-skusenosti.eu/global-affiliate-eshopy/ |
| Synonymum: | partnerský program |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  analytics | |
| Definition: | Technology that provides detailed analytics about campaign reach. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/analytics |
| Context: | Tracking data and creating meaningful patterns from it that inform future marketing endeavors. The data can come from website traffic, conversions, social media, etc. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/d/data-analytics.asp |
| Synonym: | analysis |
| Notes: | |
|  analytika | |
| Definícia: | Analytický nástroj, ktorý umožňuje podrobne sledovať návštevnosti webu a správanie jeho návštevníkov. |
| Zdroj: | http://www.liberum.sk/pay-per-click-reklama/slovník-zakladnych-pojmov-online-marketingu#TOC-A-B-testovanie |
| Kontext: | Slúži na analýzu trendov a zlepšenie aktivít smerujúcich k lepším marketingovým rozhodnutiam. Najpopulárnejším analytickým nástrojom je Google Analytics. Pre online marketing je dôležitý z pohľadu merania návratnosti investícií do reklamy. |
| Zdroj: | https://marketingart.sk/online-marketing-blog/online-marketingove-pojmy-pre-zaciatocnikov/ |
| Synonymum: | analýza |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  artificial intelligence | |
| Definition: | The study of how to make computers do things that people can do, such as make decisions, see things. |
| Source: | LONGMAN DICTIONARY OF CONTEMPORARY ENGLISH, Essex : Pearson education limited, 2000 (3e éd.),p.1668, ISBN 0-582-23750-5 |
| Context: | AI programs may be able to display image perception, reasoning and voice recognition. |
| Source: | https://blog.flightmedia.co/marketing-sales-terms-everyone-know |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  umelá inteligencia | |
| Definícia: | Softvérový systém, ktorý dokáže napodobňovať určité aspekty ľudského intelektu. |
| Zdroj: | https://www.levosphere.sk/case-studies/umela-inteligencia-v-marketingu/ |
| Kontext: | Umelá inteligencia sa využíva v mnohých oblastiach a v súčasnosti hrá dôležitú úlohu v marketingu, dokonca je jedným z nástrojov nového marketingu.Využíva sa vo všetkých fázach získavania zákazníka- od vyvolania záujmu až po budovanie lojality. |
| Zdroj: | https://www.levosphere.sk/case-studies/umela-inteligencia-v-marketingu/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  banner | |
| Definition: | An advertisement that appears across the top of a page on the internet. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/banner |
| Context: | The purpose of banner advertising is to promote a brand and get visitors from the host website to go to the advertiser's website. Banner ads are image-based rather than text-based and are popular form of online advertising. The ISP guarantees advertisers that a banner ad will appear a certain number of times during a contract period. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/b/banneradvertising.asp |
| Synonym: | banner ad, banner advertisement |
| Notes: | ISP- Internet Service Provider is a company that provides use of the internet. |
|  bannerová reklama | |
| Definícia: | Reklamná plocha zobrazovaná na internetových stránkach. |
| Zdroj: | KOTLER KELLER P.,LANE K. Marketing management, Praha:Grada Publishing,2007,s.652, ISBN 978-80-247-1359-5 |
| Kontext: | Spravidla sa umiestňuje blízko okraja obrazovky ako obrázok, alebo animácia. Zaraďuje sa medzi najčastejšiu formu reklamy na internete. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/bannerova-reklama/ |
| Synonymum: | banner, grafická reklama |
| Poznámky: | V terminológii online marketingu sa v slovenskom jazyku bežne používa pojem banner, práve preto sme ho zapísali aj ako synonymum. Ale uvedený termín v slovenskom jazyku sa začína už čoraz častejšie vyskytovať aj v odborných textoch. |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  banner blindness | |
| Definition: | A particular phenomenon in online advertising, where users ignore ad banners on a page. |
| Source: | https://www.techopedia.com/definition/15389/banner-blindness |
| Context: | When banner blindness occurs, it's can be because the webpage visitor is looking for something specific and doesn't want to get distracted by an ad. |
| Source: | https://blog.hubspot.com/marketing/banner-blindness |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  bannerová slepota | |
| Definícia: | Stav, keď používatelia ignorujú bannerové reklamy - či už vedome alebo naopak. |
| Zdroj: | https://www.marketing.sk/free-times/control/bannerova-slepota-preco-ludia-ignoruju-vase-reklamy-a-ako-to-zmenit |
| Kontext: | Používatelia sú zahltení množstvom obsahu natolko, že ich mozog automaticky filtruje reklamy ako nechcený hluk v meste. S obmedzeným rozsahom pozornosti a zmyslovým preťažením majú tendenciu selektívne nasmerovať svoju pozornosť iba na tú časť webového obsahu, ktorá súvisí s tým, čo hľadajú. |
| Zdroj: | https://www.marketing.sk/free-times/control/bannerova-slepota-preco-ludia-ignoruju-vase-reklamy-a-ako-to-zmenit |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  blogging | |
| Definition: | Activity of writing blogs. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/bloggng |
| Context: | Individuals, small businesses and even large corporations write articles, commentaries, and the like, publishing regularly on their website. Helps to drive website traffic, builds thought leadership and authority, and drives leads. |
| Source: | https://blog.flightmedia.co/marketing-sales-terms-everyone-know |
| Synonym: | |
| Notes: | Originally, the term was log or weblog and eventually blog. |
|  blogovanie | |
| Definícia: | Základná zložka inbound marketingu, ktorá môže splniť niekoľko úloh súčasne. |
| Zdroj: | https://marketingart.sk/online-marketing-blog/online-marketingove-pojmy-pre-zaciatocnikov/ |
| Kontext: | Osobný alebo firemný blog tradične zahŕňa komentáre k nejakej téme, opis udalostí a je obohatený o fotky a videá. Môže pôsobiť alebo ovplyvniť rast návštevnosti webových stránok, ovplyvňovanie a inšpirovanie komunit či generácií. |
| Zdroj: | https://marketingart.sk/online-marketing-blog/online-marketingove-pojmy-pre-zaciatocnikov/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  bounce rate | |
| Definition: | The number of people who land on a page of your website and leave without clicking on anything before moving on to another page on your site. |
| Source: | https://blog.flightmedia.co/marketing-sales-terms-everyone-know |
| Context: | Bounce rate in terms of website traffic lets you know about the visitors who arrive on your website and leave without initiating any other action or event, like visiting a second page. |
| Source: | https://economictimes.indiatimes.com/definition /bounce-rate |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  miera opustenia stránky | |
| Definícia: | Pomer počtu návštevníkov, ktorí stránku opustili hneď po tom, čo ju navštívili. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/miera-opustenia-stranky-bounce-rate/ |
| Kontext: | Bounce rate vyjadruje pomer medzi množstvom zákazníkov, ktorí stránku navštívili a tými, ktorí odišli bez akejkoľvek ďalšej interakcie. Preto je lepšie, čím je miera opustenia stránky nižšia. Podľa toho môžeme upravovať obsah stránky, jej relevanciu, alebo iné on-page faktory. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/miera-opustenia-stranky-bounce-rate/ |
| Synonymum: | miera opustenia webu |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  brand | |
| Definition: | The name of a product produces or sold by a particular company. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/brand |
| Context: | A brand is seen as one of a company's most valuable assets. It represents the face of the company, the recognizable logo, slogan, or mark that the public associates with the company. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/b/brand.asp |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  obchodná značka | |
| Definícia: | Konkrétny druh tovaru, špecifický symbol, logo, ktoré odlišujú jedného konkurenta na trhu od druhého. |
| Zdroj: | https://www.marketing.sk/free-times/control/bannerova-slepota-preco-ludia-ignoruju-vase-reklamy-a-ako-to-zmenit |
| Kontext: | Všeobecné označenie pre tovar na trhu z určitého známeho zdroja (výrobca). Odborný výraz pre slovo, názov, heslo, znak, symbol vzor, alebo ich kombináciu, ktoré má identifikovať tovar alebo služby jedného predávajúceho alebo ich skupiny a odlíšiť ich od ponuky konkurentov. |
| Zdroj: | JURČO, V., KORMENDY, V., KONŠTIAK, P. Anglicko- slovenský a slovensko-anglický výkladový slovník slov a výrazov z marketingu a z marketingového manažmentu, Bratislava: IRIS, vydavateľstvo a tlač, s.r.o., 2005, s.13 ISBN 80-969322-8-4 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  business to business | |
| Definition: | Trade between businesses, especially over the internet. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/business-to-business |
| Context: | When you market to a B2B, businesses work hard to streamline the buying process to save time and money. B2B purchase is based more on logic. |
| Source: | https://www.thebalancesmb.com/b2b-vs-b2c-marketing-2295828 |
| Synonym: | B2B |
| Notes: | |
|  interpodnikový model | |
| Definícia: | Obchodný model medzi dvomi obchodnými stranami za účelom predaja. |
| Zdroj: | SUČANSKÝ, P. Porovnanie medzinárodného e-commerce v rámci B2B vs.B2C (Diplomová),Bratislava, 2020. |
| Kontext: | V B2B sú podniky orientované na vytvorenie dobrého osobného vzťahu s druhou stranou transakcie. Napríklad obchodný vzťah medzi dodávateľom materiálu a podnikom, ktorý má na starosti výrobu. |
| Zdroj: | SUČANSKÝ, P. Porovnanie medzinárodného e-commerce v rámci B2B vs.B2C (Diplomová),Bratislava, 2020. |
| Synonymum: | business to business, B2B |
| Poznámky: | V terminológii online marketingu sa v slovenskom jazyku bežne používa pojem business to business alebo len skratka B2B, uvedený termín v slovenskom jazyku je našim návrhom pre substitúciu daného termínu. |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  business to customer | |
| Definition: | The sale of products and services by businesses to consumers, especially over the internet. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/business-to-consumer |
| Context: | Consumer's purchase is often based more on emotion than on logic when comparing B2B purchase. |
| Source: | https://www.thebalancesmb.com/b2b-vs-b2c-marketing-2295828 |
| Synonym: | business to consumer promotion, B2C |
| Notes: | |
|  model podnik - spotrebiteľ | |
| Definícia: | Obchodovanie medzi firmami a spotrebiteľmi. |
| Zdroj: | https://www.euroekonom.sk/download2/diplomovka-teoria-obchod/Teoria-Diplomova-praca-Obchodovanie-na-internete.pdf |
| Kontext: | Proces, pri ktorom sa predaj tovaru a poskytovanie služieb spoločnosťou vykonáva priamo konečnému používateľovi. V tomto prípade sa marketing zameriava na produkt a jeho výhody. Rozhodovanie je v tomto prostredí emocionálnejšie a nákupný proces kratší. |
| Zdroj: | SUČANSKÝ, P. Porovnanie medzinárodného e-commerce v rámci B2B vs.B2C (Diplomová), Bratislava, 2020. |
| Synonymum: | B2C |
| Poznámky: | V terminológii online marketingu sa v slovenskom jazyku bežne používa pojem business to customer alebo skratka B2C, uvedený termín v slovenskom jazyku je našim návrhom pre substitúciu daného termínu. |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  buzz marketing | |
| Definition: | A method of selling a product by getting people to talk about it to other people, especially over the internet. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/buzz-marketing |
| Context: | By getting consumers talking about their products and services, companies that employ buzz marketing hope to grow their awareness through the growth of online traffic and increase sales and profits. |
| Source: | https://searchcustomerexperience.techtarget.com/definition/buzz-marketing |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  buzzový marketing | |
| Definícia: | Druh marketingovej komunikácie, ktorej cieľom je vytvorenie reklamy prostredníctvom hovoreného slova, vyvolanie komunikačného šumu. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Podstatou buzz marketingu je, aby bolo spotrebiteľom poskytnuté „niečo“, o čom sa dá hovoriť, a najmä o čom sa podelia so svojimi známymi. |
| Zdroj: | https://is.muni.cz/th/od58p/Jana_Vrastiakova_-_efektivnost_viralnych_kampani_vo_filmovom_priemysle.pdf |
| Synonymum: | buzz marketing |
| Poznámky: | V online marketingu sa v slovenskom jazyku bežne používa pojem buzz marketing, nakoľko slovenský ekvivalent ešte neexistuje. Uvedený termín v slovenskom jazyku je našim návrhom pre substitúciu daného termínu. |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  call to action | |
| Definition: | A marketing term that refers to the next step a marketer wants its audience or reader to take. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/c/call-action-cta.asp |
| Context: | The CTA can have a direct link to sales. For example, it can instruct the reader to click the buy button to complete a sale, or it can simply move the audience further along towards becoming a consumer of that company's goods or services. The CTA can suggest that the reader subscribes to a newsletter that contains product updates, for example. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/c/call-action-cta.asp |
| Synonym: | CTA |
| Notes: | |
|  výzva k akcii | |
| Definícia: | Metóda, kedy návštevníkovi webových stránok, čitatelia alebo užívateľovi softvér podstrčíme tlačidlo, formulár alebo akúkoľvek inú výzvu k nejakej aktivite, ktorá je od neho žiadaná. |
| Zdroj: | https://managementmania.com/sk/call-to-action |
| Kontext: | Vyžaduje si veľa práce a hlavne kreativity, no bez kvalitného obsahu nevynikneme a Google nás v organickom vyhľadávaní bude tlačiť do pozadia a uprednostňovať kvalitnejší obsah. |
| Zdroj: | https://www.invelity.com/blog/ake-su-vyhody-nastroje-online-marketingu/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  content | |
| Definition: | The principal substance (such as written matter, illustrations, or music) offered by a website. |
| Source: | https://www.merriam-webster.com/dictionary/content |
| Context: | Content means any creative element, for example, text, applications, images, archived e-mail messages, data, e-services, audio and video files, and so on. Creating engaging content and organizing it into various categories for easy navigation is most important for a successful website. |
| Source: | https://www.techopedia.com/definition/23885/web-content |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  obsah | |
| Definícia: | Hodnotný obsah na stránke, ktorý upúta, informuje, vzdeláva a návštevník ho môže zdieľať. |
| Zdroj: | https://marketingart.sk/online-marketing-blog/online-marketingove-pojmy-pre-zaciatocnikov/ |
| Kontext: | Obsahom najčastejšie býva blog, video, post na sociálnych médiách, prezentácia. Obsah je veľmi dôležitý pri vytváraní vzťahu s návštevníkom stránky a jeho konverziou na leada. |
| Zdroj: | https://marketingart.sk/online-marketing-blog/online-marketingove-pojmy-pre-zaciatocnikov/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  content marketing | |
| Definition: | The process of planning, creating, distributing, sharing, and publishing content to reach your target audience. |
| Source: | https://blog.hubspot.com/marketing/content-marketing |
| Context: | Instead of pitching your products or services, you are providing truly relevant and useful content to your prospects and customers to help them solve their issues. |
| Source: | https://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/ |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  obsahový marketing | |
| Definícia: | Strategické rozhodovanie o tom, aké informácie, kedy a akým spôsobom budú publikované. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Kontext: | Vyžaduje si veľa práce a hlavne kreativity, no bez kvalitného obsahu nevyunikneme a Google nás v organickom vyhľadávaní bude tlačiť do pozadia a uprednostňovať kvalitnejší obsah. Je to napríklad blog, e-book, informačné PDF a podobne. |
| Zdroj: | https://www.invelity.com/blog/ake-su-vyhody-nastroje-online-marketingu/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  cost per click | |
| Definition: | An advertising metric that marketers use to determine the amount they will pay for ads based on how many clicks the ad receives. |
| Source: | https://blog.flightmedia.co/marketing-sales-terms-everyone-know |
| Context: | CPC is used most often with Google Adwords and for Facebook ads. The terms pay-per-click (PPC) and cost-per-click (CPC) are sometimes used interchangeably, sometimes as distinct terms. When used as distinct terms, PPC indicates payment based on click-throughs, while CPC indicates measurement of cost on a per-click basis for contracts not based on click-throughs. |
| Source: | https://www.marketingterms.com/dictionary/cost_per_click/ |
| Synonym: | CPC |
| Notes: | |
|  cena za kliknutie | |
| Definícia: | Cena ktorú inzerent zaplatí za jedno kliknutie na reklamu. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Kontext: | Inzerent platí len za skutočné kliknutia na svoje stránky. Stanovenie ceny pomocou CPC sa používa v obchodných modeloch PPC. Skratku CPC využívajú reklamné systémy na označenie, koľko inzerent zaplatí za jeden kliknutie - buď sa jedná o fixnú sumu alebo sa cena automaticky nastavuje tzv . aukcií. |
| Zdroj: | https://managementmania.com/sk/cpc-cost-per-click |
| Synonymum: | CPC |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  customer to customer | |
| Definition: | Business model relating to the buying and selling of products, services, and informations between individual consumers, especially over the internet. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/c2c?q=C2C |
| Context: | Two implementations of C2C markets are auctions and classified advertisements. C2C marketing has soared in popularity with the arrival of the Internet and companies such as eBay, Etsy and Craigslist. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/c/ctoc.asp |
| Synonym: | C2C business, C2C |
| Notes: | |
|  model spotrebiteľ-spotrebiteľ | |
| Definícia: | Model elektronického obchodovania, kedy na internetovej platforme obchodujú alebo si vymieňajú tovar spotrebiteľia medzi sebou navzájom. |
| Zdroj: | MADENÁK, R., VACULÍK, J. Elektronické podnikanie, technológie, aplikácie a formy elektronického podnikania, Žilina: Žilinská univerzita v Žiline, 2009, 119 s ISBN 978-80-8070-952-5 |
| Kontext: | Tento obchodný vzťah medzi spotrebiteľmi sprostredkuje iná platforma, na ktorej si, z pohľadu kategorizácie trhu, primárne konzumenti vymieňajú produkty, alebo informácie a skúsenosti o týchto produktoch, alebo službách. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/c2c/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | V terminológii online marketingu sa v slovenskom jazyku bežne používa pojem customer to customer alebo skratka C2C, uvedený termín v slovenskom jazyku je našim návrhom pre substitúciu daného termínu. |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  direct mail | |
| Definition: | An advertisements that are sent through the mail to a large number of consumers. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/direct-mail |
| Context: | Involves sending a promotional message in the form of an email. It might be an announcement of a special offer, for example. |
| Source: | BURCL, P. Professional English for Marketing Communication and Advertising: Volume I. Univezita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. 2012, p.98, ISBN 978-80-558-0082-0 |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  priama pošta | |
| Definícia: | Druh priameho marketingu, ktorý predstavuje oznámenie v písomnej podobe. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Kontext: | Správa má obchodný charakter a nesie v sebe informácie, ktoré zákazníka vedú ku kúpe. Písomný kontakt môže mať pestrú podobu, ako napríklad listy, pohľadnice, letáky, brožúry, katalógy. Delíme ju na poštu, ktorá má adresáta, to znamená že má vybraného príjemcu alebo naopak pošta bez adresáta. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  direct marketing | |
| Definition: | Marketing activity that communicates directly with a potential customer through mail, emails, flyers, phone calls, messages or other channels. |
| Source: | https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/templates-business-guides/glossary/direct-marketing |
| Context: | Direct marketing has seen a significant shift in recent years, thanks to two-way communication and direct contact with the customer. Among the forms of direct Marketing includes email communications, online chats, various webinars. |
| Source: | https://blog.flightmedia.co/marketing-sales-terms-everyone-know |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  priamy marketing | |
| Definícia: | Priama komunikácia so starostlivo vybranými individuálnymi zákazníkmi s cieľom získať okamžitú odozvu a vybudovať dlhodobé vzťahy so zákazníkmi. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Kontext: | Oslovený subjekt má možnosť okamžitej spätnej reakcie alebo reakcie, s tým, kto ho oslovil. Najviac využívanou formou priameho marketingu na internete je zasielanie informačných a reklamných emailov, t.j. e-mailing. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  electronic commerce | |
| Definition: | A business model that lets firms and individuals buy and sell things over the internet. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/e/ecommerce.asp |
| Context: | E-commerce, which can be conducted over computers, tablets, or smart-phones may be thought of like a digital version of mail-order catalog shopping. Nearly every imaginable product and service is available through e-commerce transactions. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/e/ecommerce.asp |
| Synonym: | e-shop, e-commerce |
| Notes: | |
|  internetový obchod | |
| Definícia: | Presunutie podniku z fyzického sveta do virtuálneho sveta na internete. |
| Zdroj: | https://www.euroekonom.sk/download2/diplomovka-teoria-obchod/Teoria-Diplomova-praca-Obchodovanie-na-internete.pdf |
| Kontext: | Zákazník si tovar, alebo službu môže zakúpiť cez internet, a prevziať si ho môže rôznymi spôsobmi. Môže to byť napríklad klasickou poštou, prostredníctvom kuriéra, alebo si môže tovar sám vyzdvihnúť na rôznych výdajných miestach. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/eshop/ |
| Synonymum: | eshop |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  email marketing | |
| Definition: | Form of online marketing, it is about sending email to a customer, potential customer or public venue. |
| Source: | BURCL, P. Professional English for Marketing Communication and Advertising: Volume I. Univezita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. 2012, p.98, ISBN 978-80-558-0082-0 |
| Context: | Email marketing is the medium to get in touch with your potential customers or the people interested in your brand. |
| Source: | https://www.investopedia.com/best-email-marketing-software-5088645 |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  emailový marketing | |
| Definícia: | Forma direct marketingu, ktorý používa elektronickú poštu ako prostriedok komunikácie so zákazníkmi. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Email marketing je zvyčajne používaný pre posielanie emailov s cieľom zlepšovania vzťahov predajcu s jeho novými a existujúcimi zákazníkmi a tiež aj pre zlepšenie lojality zákazníkov a vytvárania opakovaného obchodu. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  guerilla marketing | |
| Definition: | Any form of marketing that is original, unusual, and not expensive. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/guerilla-marketing |
| Context: | Companies using guerrilla marketing rely on its in-your-face promotions to be spread through viral marketing, or word-of-mouth, thus reaching a broader audience for free. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/g/guerrilla-marketing.asp |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  guerillový marketing | |
| Definícia: | Marketingová stratégia, ktorá využíva rôzne spôsoby a metódy, prostredníctvom nich maximalizujete dosah a efekt reklamy aj s nižšími nákladmi. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/guerilla-marketing/ |
| Kontext: | Nie je len o reklame, respektíve o tom, ako ušetriť na reklame, ale o celkovom prístupe a o finančne menej náročnom propagovaní firiem. Ide o kreativitu a fantáziu. Guerilla kampane sú neočakávané a netradičné, taktiež provokujú či poburujú, ale vo všeobecne ich cieľom je pritiahnúť pozornosť cieľových skupín. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Synonymum: | guerilla marketing |
| Poznámky: | V terminológii online marketingu sa v slovenskom jazyku bežne používa pojem guerilla marketing, práve preto sme ho uviedli aj ako synonymum. Uvedený termín v slovenskom jazyku je našim návrhom pre substitúciu daného termínu. |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  inbound marketing | |
| Definition: | Marketing methodology, that is advertising your company via content marketing, podcasts, video, eBooks, email broadcast, SEO, Social Marketing, etc., rather than paid advertising. |
| Source: | https://blog.flightmedia.co/marketing-sales-terms-everyone-know |
| Context: | Inbound marketing focuses on drawing potential customers in, rather than outwardly pushing a brand, product or service onto prospects in the hope of lead generation or customers. In terms of digital marketing, this means using a combination of marketing channels. |
| Source: | https://www.optimizely.com/optimization-glossary/inbound-marketing/ |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  Pútavý marketing | |
| Definícia: | Forma online marketingu a takzvaný súbor marketingových stratégií a techník, ktoré sú založené na upútaní pozornosti na danú značku, produkt alebo firmu. |
| Zdroj: | DORČÁK, P. E-marketing: ako osloviť zákazníka na internete, Prešov : Revell Books, 2012, 180 s. ISBN 978-80-970564-4-5 |
| Kontext: | Cieľom je v rámci digitálneho marketingu získať pozornosť cieľovej skupiny zaujímavým obsahom. Ponúka systematický postup, ktorý vďaka rôznym kanálom (SEO, PPC, sociálne siete) zabezpečí, že si cieľová skupina tento obsah nájde a vďaka nemu si značku oblúbi. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/inbound-marketing/ |
| Synonymum: | inbound marketing |
| Poznámky: | V terminológii online marketingu sa v slovenskom jazyku používa pojem inbound marketing, žiadny slovenský ekvivalent ešte nie je zaužívaný . Uvedený termín v slovenskom jazyku je našim návrhom pre substitúciu daného termínu. |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  link building | |
| Definition: | A way to improve a page's search ranking for a given keyword or keywords. |
| Source: | https://www.marketingterms.com/dictionary/link_building/ |
| Context: | A page's rank (generally) improves by increasing the number of incoming links, whose corresponding anchor text is relevant to the targeted keyword(s). However, that the search engines may try to detect and downgrade methods of link building they feel harm the quality of their search results, such as paid links and comment spamming. |
| Source: | https://www.marketingterms.com/dictionary/link_building/ |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  získavanie spätných odkazov | |
| Definícia: | Sumárny pojem pre aktivity zamerané na získavanie spätných odkazov na vlastnú internetovú stránku. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Ak Google zistí, že na vás niekto odkazuje, tak vás vo vyhľadávaní posunie na lepšie pozície. Je to preto, lebo si myslí, že máte zaujímavý obsah a vaša stránka je užitočná pre používateľov. Primárna funkcia linkbuildingu je zbieranie takýchto odkazov. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/linkbuilding/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | V slovenskom jazyku sa čoraz častejšie vyskytuje pojem získavanie spätných odkazov, rozhodli sme sa uvedený termín v slovenskom jazyku ponechať ako návrh slovenského znenia pre pojem link building. |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  live chat | |
| Definition: | A discussion between two people that involves sending messages over the internet, especially to get or give information about a company's products. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/live-chat |
| Context: | Your website can be unintuitive, and a customer may not be able to find the information they're looking for. Live chat makes it all pretty simple for both sides. A customer can click the chat window anytime they need assistance. |
| Source: | https://www.bigcommerce.com/ecommerce-answers/live-chat/ |
| Synonym: | online chat |
| Notes: | |
|  živá debata | |
| Definícia: | Poskytovanie služby podobnej v kamennej predajni ale cez internet, zákazníci môžu tak komunikovať na živo s predajcom čo prináša úžitok obom stranám. |
| Zdroj: | SCHVANDTNEROVÁ, M. Projekt zlepšení marketingové komunikace ve vybrané společnosti. (Diplomová práce). Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. 2019 |
| Kontext: | Táto metóda je využívaná predovšetkým internetových stránkach. Živý chat rozširuje možnosti komunikácie medzi kupujúcim a predávajúcim a zároveň tým maximalizuje spokojnosť zákazníka. |
| Zdroj: | SCHVANDTNEROVÁ, M. Projekt zlepšení marketingové komunikace ve vybrané společnosti. (Diplomová práce). Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně. 2019 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  long tail keywords | |
| Definition: | A keyword phrase that aims to capture search traffic from a specific, often 3+ word search query. |
| Source: | https://blog.hubspot.com/marketing/definition-long-tail-keyword-100-words-sr |
| Context: | Long-tail keywords are used to target niche demographics rather than mass audiences. The "long-tail" refers to the search demand curve as keyword terms become more specific and detailed, search volume becomes less competitive, but searcher intent becomes higher. |
| Source: | https://blog.hubspot.com/marketing/definition-long-tail-keyword-100-words-sr |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  zložené kľúčové slová | |
| Definícia: | Kľúčové slová (frázy) používané pri vyhľadávaní a predovšetkým pri realizácii platenej reklamy vo vyhľadávačoch. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Internet priniesol do situácie kde sa v súčasnosti vytvoril priestor pre veľké množstvo rôznorodých produktov, ktoré sú zákazníčkovi prispôsobené, novinku v podobe vyhľadávania, kedy sa užívateľské vyhľadávanie neustále zdokonaľuje a zákazníci hľadajú stále konkrétnejšie slovné spojenia. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  microsite marketing | |
| Definition: | A small website, usually one advertising a particular product or service for a company. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/microsite?q=microsite |
| Context: | A microsite typically lives on its own domain, but some exist as a subdomain. Microsites can be used to help brands achieve a number of things. |
| Source: | https://blog.hubspot.com/marketing/ingenious-microsite-examples |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  mikrostránka | |
| Definícia: | Webový projekt, ktorý má väčšinou len malý rozsah, je realizovaný ako samostatná jednoduchá stránka na vlastnej doméne prezentujúca produkt, službu alebo marketingovú akciu. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Je pripravený špeciálne pre konkrétnu tému, a je formou marketingovej stratégie na podporu iných, väčších projektov, alebo kampaní. Môže slúžiť na propagáciu konkrétneho produktu, služby, alebo kampane eshopu. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/microsite/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  most desired action | |
| Definition: | An action the site owner sees it as the most desired one, because the owner designed, built and launched a web site for a particular reason. That reason is to persuade site visitors to perform the MDA. |
| Source: | https://www.promotionworld.com/articles/seo/061128identifying.html |
| Context: | MDAs can be obvious or very subtle. For example, the MDA on a commercial site is to induce visitors to buy something. Other MDAs include providing an email address, providing additional personal information, opening an account, signing up for a service, asking for a quote or opting in for the monthly newsletter. |
| Source: | https://www.promotionworld.com/articles/seo/061128identifying.html |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  najžiadanejšia akcia | |
| Definícia: | Akcia, ktorú inzerent zamýšľal ako cieľovú pri vytváraní svojho reklamného posolstva, typ aktivity, ktorú chce inzerent dosiahnuť, aby jeho zákazníci vykonali. |
| Zdroj: | https://www.cookie.sk/slovník-tvorba-webstranky/m/mda.htm |
| Kontext: | Webové sídlo každej organizácie alebo projektu by malo byť vytvorené z nejakého, presne špecifikovaného dôvodu, pričom je dôležité zadefinovať aj cieľové chovanie návštevníka internetových stránok. Pre toto cieľové chovanie sa používa pojem MDA. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  newsletter | |
| Definition: | A document with information about the recent activities of an organization, sent regularly to its members or customers. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/newsletter |
| Context: | Online businesses utilize newsletters to keep their brand top-of-mind for consumers, establishing authority in the space and notifying readers of products that may interest them. |
| Source: | https://www.bigcommerce.com/ecommerce-answers/what-is-newsletter-marketing/ |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  hromadný email | |
| Definícia: | Forma e-mail marketingu predstavuje pravidelné zasielanie vyžiadaných noviniek. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Narozdiel od SPAMu (nevyžiadanej pošty) je takáto pošta vyžiadaná priamo zákazníkmi, resp. návštevníkmi eshopov. Obsahuje najmä reklamu, ale aj prehľad zliav, akcií, či rôzne výpredaje a kampane daného eshopu. |
| Zdroj: | https://www.ecommercebridge.sk/newsletter-e-mail-marketing/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  online marketing | |
| Definition: | The use of the Internet, mobile devices, social media, search engines, or other channels to reach consumers. |
| Source: | BURCL, P. Professional English for Marketing Communication and Advertising: Volume I. Univezita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. 2012, p.98, ISBN 978-80-558-0082-0 |
| Context: | The methods and techniques used for online marketing include email, social media, display advertising, search engine optimization, Google AdWords and more. |
| Source: | https://www.optimizely.com/optimization-glossary/online-marketing/ |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  online marketing | |
| Definícia: | Skupina viacerých činností, praktík a postupov inak povedané spôsob, ktorým je možné dosiahnuť požadované marketingové ciele prostredníctvom internetu. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Je založená na odhade chovania a vnímania cieľovej skupiny spotrebiteľov a na základe týchto faktorov hľadá čo najúčinnnejšie metódy, ako užívateľov internetu či mobilného telefónu naviesť na internetové stránky firiem alebo ich presvedčiť ku kúpe tovaru či inej cieľovej akcii. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Synonymum: | internetový marketing |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  pay-per-click | |
| Definition: | A method of advertising on the Internet where person only pay when someone "clicks" on their ad. |
| Source: | https://blog.flightmedia.co/marketing-sales-terms-everyone-know |
| Context: | This is a form of payment where you pay not only for an ad to appear, but for someone to respond to it, that is, to click. PPC advertising is applied to searches and sites with related content. |
| Source: | BURCL, P. Professional English for Marketing Communication and Advertising: Volume I. Univezita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. 2012, p.98, ISBN 978-80-558-0082-0 |
| Synonym: | PPC advertising |
| Notes: | |
|  PPC reklama | |
| Definícia: | Reklama na internete, pri ktorej platí inzerent len vtedy, keď užívateľ klikne na reklamu. |
| Zdroj: | DORČÁK, P. E-marketing: ako osloviť zákazníka na internete, Prešov : Revell Books, 2012, 180 s. ISBN 978-80-970564-4-5 |
| Kontext: | Reklama za, ktorú inzerent platí iba v prípade keď na ňu klikne. Čiže, ak ju zákazník v prostredí internetu vidí a neklikne na ňu ani za ňu neplatí. Zadávatel' reklamy platí len za oslovenú cieľovú skupinu. |
| Zdroj: | DORČÁK, P. E-marketing: ako osloviť zákazníka na internete, Prešov : Revell Books, 2012, 180 s. ISBN 978-80-970564-4-5 |
| Synonymum: | platba za kliknutie |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  peer-to-peer | |
| Definition: | Sharing files or other resources between computers connected through a network, rather than using a central server. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/peer-to-peer |
| Context: | The only requirements for a computer to join a peer-to-peer network are an Internet connection and P2P software. Once connected to the network, P2P software allows you to search for files on other people's computers. |
| Source: | https://techterms.com/definition/p2p |
| Synonym: | P2P |
| Notes: | |
|  P2P komunikácia | |
| Definícia: | Komunikácia od uzla k uzlu, je komunikácia vrámci internetu obojsmerne. |
| Zdroj: | https://is.muni.cz/th/p73u9/bp.pdf |
| Kontext: | P2P prenieslo pohyb dát po internete do novej podoby. To znamená, že P2P má algorytmické riešenie prenosu dát po uzloch, kde čím je sieť mohutnejšia, tým sa dajú dáta prenášať viacerým dožadovateľom. |
| Zdroj: | https://is.muni.cz/th/p73u9/bp.pdf |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | V terminológii online marketingu sa v slovenskom jazyku používa skratka P2P pojmu peer-to-peer. Uvedený termín v slovenskom jazyku je našim návrhom pre substitúciu daného termínu. |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  public relations | |
| Definition: | The function of marketing communication, the aim of which is to create relationships within the company and towards the public. |
| Source: | BURCL, P. Professional English for Marketing Communication and Advertising: Volume I. Univezita Konštantína Filozofa v Nitre, Filozofická fakulta. 2012, p.98, ISBN 978-80-558-0082-0 |
| Context: | PR is essential to any company's success, especially when shares in the company are publicly traded and the value of a share depends on the public's confidence in a company or brand. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/p/public-relations-pr.asp |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  vzťahy s verejnosťou | |
| Definícia: | Funkcia marketingovej komunikácie, ktorá napomáha realizovať komunikáciu s rôznymi skupinami organizácie a verejnosti, ako sú zamestnanci, dodávatelia, novinári, zákazníci či iní partneri. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Public relations je prostriedok masovej komunikácie na vytvorenie pozitívneho imidžu firmy. Je jedným z nástrojov komunikačného mixu. |
| Zdroj: | https://www.euroekonom.sk/marketing/public-relations-pr/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  remarketing | |
| Definition: | The tactic of serving targeted ads to people who have already visited or taken action on your website. |
| Source: | https://www.dynamicsyield.com/glossary/remarketing/ |
| Context: | Remarketing can be used to promote a specific product or offering, or to achieve a certain conversion goal such as lead generation. In terms of technical execution, remarketing is the process of using a javascript tag (known as a pixel) to place a cookie in the user's browser. |
| Source: | https://www.dynamicsyield.com/glossary/remarketing/ |
| Synonym: | retargeting |
| Notes: | |
|  remarketing | |
| Definícia: | Cielená reklama, ktorá umožňuje zobrazenie reklamy iba užívateľom, ktorí už propagovaný web už raz navštívili. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Kontext: | Užívateľia zriedkakedy dokončia konverziu (napr. Nákup tovaru) hneď pri prvej návšteve webu. Remarketing, tak ponúka možnosť ich znovu osloviť prostredníctvom špecifického oznámenia a ponúknuť im možnosť dokončenia konverzie. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  sales promotion | |
| Definition: | An activity or series of activities done to increase sales of a particular product, for example by reducing its price or advertising it. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/sales-promotion |
| Context: | Sales promotion is one level or type of marketing aimed either at the consumer or at the distribution channel (in the form of sales-incentives). It is used to introduce new product, clear out inventories, attract traffic, and to lift sales temporarily. |
| Source: | https://www.inc.com/encyclopedia/sales-promotion.html |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  podpora predaja | |
| Definícia: | Najdôležitejší krátkodobý nástroj v rámci integrovanej marketingovej komunikácie, má významné postavenie vo viacerých oblastiach podnikania. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Kontext: | Nástroje podpory predaja využívajú výrobcovia, distribútori, maloobchodníci, veľkoobchodníci, obchodné družstvá či neziskové organizácie. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|---|
|  search engine optimization | |
| Definition: | Methods of making sure that the address of a website is shown near the top of the list of results of an internet search. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/seo?q=SEO |
| Context: | Marketers generally want to get their website page to appear on page 1 of a search result, ideally at the very top of the page. SEO elements include keywords, title and image tags, links, and more. |
| Source: | https://blog.flightmedia.co/marketing-sales-terms-everyone-know |
| Synonym: | |
| Notes: | The abbreviation SEO of the term search engine optimization is very often used in English. |
|  optimalizácia pre vyhľadávače | |
| Definícia: | Prispôsobenie stránok pre vyhľadávače, vďaka ktorému je možné umiestniť webové stránky do čo najvyšších pozícií vo výsledkoch vyhľadávania. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Je zložená z dvoch prvkov a to On-page, čo sú úpravy uskutočňované priamo na webovej stránke a Off-page jedná sa o úpravy vyskytujúce sa mimo webovú stránku a nedajú sa majiteľom webu nijako ovplyvniť. |
| Zdroj: | https://www.invelity.com/blog/ake-su-vyhody-nastroje-online-marketingu/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200


Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  social media | |
| Definition: | Forms of electronic communication through which people create online communities to share information, ideas, personal messages, etc. |
| Source: | EU's terminology database IATE |
| Context: | It is about sharing and arriving at a collective point, often for the purpose of making a better or more-informed choice. Social media has a number of characteristics that make it fundamentally different from traditional media such as newspaper, television, book...We commonly use social networks such as Facebook, Instagram, LinkedIn and YouTube. |
| Source: | EVANS, D. Social Media Marketing- An hour a day. Indiana: Wiley Publishing, Inc. 2008. ISBN 978-0-470-34402-6 |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  sociálne siete | |
| Definícia: | Základná zložka online marketingu, Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ sú príkladom sociálnych sietí, na ktoré sa môže používateľ pripojiť a využiť ich na svoje osobné alebo obchodné potreby. |
| Zdroj: | https://marketingart.sk/online-marketing-blog/online-marketingove-pojmy-pre-zaciatocnikov/ |
| Kontext: | Sú navrhnuté tak, aby obsah bol šírený pomocou sociálnej interakcie. Sú základnou zložkou online marketingu, pretože poskytuje obchodníkom šíriť obsah, zlepšovať dosah, zvyšovať rast a dosahovať tak obchodné ciele. |
| Zdroj: | https://marketingart.sk/online-marketing-blog/online-marketingove-pojmy-pre-zaciatocnikov/ |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  spam | |
| Definition: | Unwanted email, usually advertisements. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/spam |
| Context: | The general term spam can apply to messages over many outlets. Some common targets include email inboxes, search engines and discussion groups. |
| Source: | https://www.marketingterms.com/dictionary/spam/ |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  nevyžiadaná pošta | |
| Definícia: | Nevyžiadaný, hromadne rozosielaný obsah, ktorý dostane návštevník do emailovej schránky. |
| Zdroj: | https://marketingart.sk/online-marketing-blog/online-marketingove-pojmy-pre-zaciatocnikov/ |
| Kontext: | Riziko nevyžiadanej pošty sa dá znížiť aj pozorným čítaním informácií pri vypisovaní formulárov, či používaním viacerých adries na rôzne účely. Silným nástrojom môžu byť aj filtre. Anti-spamový program im prideli určitú váhu a ak ich počet presiahne vopred stanovenú hranicu, označí ho ako spam. |
| Zdroj: | https://www.euroekonom.sk/download2/diplomovka-teoria-obchod/Teoria-Diplomova-praca-Obchodovanie-na-internete.pdf |
| Synonymum: | spam |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  viral marketing | |
| Definition: | Broad array of online word-of-mouth strategies designed to encourage both online and peer-to-peer communication about a brand, product or service. |
| Source: | EU's terminology database IATE |
| Context: | The internet and the advent of social media has greatly increased the amount of viral messages in the form of memes, shares, likes, and forwards. In the case of viral marketing, "viral" refers to something that spreads quickly and widely across its audience. |
| Source: | https://www.investopedia.com/terms/v/viral-marketing.asp |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  virálny marketing | |
| Definícia: | Marketingová stratégia založená na šírení informácií o produkte alebo službe medzi zákazníkmi prostredníctvom nekonvenčných prostriedkov ako internet alebo e-mail. |
| Zdroj: | Terminologická databáza Európskej únie IATE |
| Kontext: | Jedná sa v tejto metóde o predpoklad, že ľudia majú tendenciu informovať svojich známych o výrobkoch, službách či informáciách, ktoré sami považujú za hodné pozornosti. Uplatňuje sa pri tejto metóde tradičné ústne podanie od človeka k človeku. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Synonymum: | vírusový marketing |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|---|
|  web browser | |
| Definition: | Piece of software used to access and interact with web pages and other content on the World Wide Web. |
| Source: | EU's terminology database IATE |
| Context: | Everything that is produced for the WWW must take various Web browsers into consideration, and marketing is no exception. Different browsers can have radically different capabilities and limitations. |
| Source: | https://www.marketingterms.com/dictionary/web_browser/ |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  webový prehliadač | |
| Definícia: | Program používaný na grafické zobrazenie obsahu na webe a na interakciu s ním. |
| Zdroj: | Terminologická databáza Európskej únie IATE |
| Kontext: | Umožňuje zobrazenie webových stránok - pomocou neho môžu užívatelia prezerat obsah webe. Niektoré z webových prehliadačov majú v sebe zabudované funkcie pre internetové vyhľadavanie. |
| Zdroj: | https://managementmania.com/sk/webovy-prehliadac-internet-browser-web-browser |
| Synonymum: | internetový prehliadač |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  website | |
| Definition: | One or more web pages available on the World Wide Web, usually consisting of a home page and often additional pages accessed via the home page via hyperlinks. |
| Source: | EU's terminology database IATE |
| Context: | Web site is a collection of Web pages. For example, Amazon.com is a Web site, but there are millions of Web pages that make up the site. |
| Source: | https://techterms.com/definition/website |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  webová stránka | |
| Definícia: | Úplný a ucelený súbor webových stránok v správe jednej osoby. |
| Zdroj: | Terminologická databáza Európskej únie IATE |
| Kontext: | Firmy si musia uvedomiť dôležitosť vlastných webových stránok a práve do firemného webu investovať čo najviac času, peňazí či úsilia. Webstránka by mala poskytovať čo najviac zaujímavých informácií o firme, jej produktoch či aktivitách. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Synonymum: | webové sídlo, internetová stránka |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200



Autor: Barbora Tóth

| | |
|--|--|
|  website traffic | |
| Definition: | The amount of visitors and visits a Web site receives. |
| Source: | https://www.marketingterms.com/dictionary/web_site_traffic/ |
| Context: | Web site traffic was initially viewed as an all-important metric for gauging success on the Web. This assumption was due in part to the lack of other business metrics to explain the .com phenomenon. |
| Source: | https://www.marketingterms.com/dictionary/web_site_traffic/ |
| Synonym: | |
| Notes: | |
|  návštevnosť webu | |
| Definícia: | Kľúčový ukazovateľov úspešnosti webových stránok. |
| Zdroj: | https://www.euroekonom.sk/trapi-vas-nizka-navstevnost-webu-pomoze-vam-seo/ |
| Kontext: | Majitelia webových stránok väčšinou riešia návštevnosť stránky. Pretože ak je súčasťou webu aj internetový obchod, málo ľudí na stránke, znamená, že tržby tiež nie sú také ako by sa očakávalo. V zásade platí čím viac ľudí je na stránke, tým vyššie máte aj tržby. |
| Zdroj: | https://is.ambis.cz/th/lpacu/DP_Macejovsky_Tomas_FINAL.pdf?lang=sk |
| Synonymum: | |
| Poznámky: | |

ODBOR: Ekonomické vedy a obchod

Kód odboru podľa smernice č.27/2006-R MŠ SR: 050200

Autor: Barbora Tóth

| | |
|---|--|
|  word of mouth marketing | |
| Definition: | The process of telling people you know about a particular product or service, usually because you think it is good and want to encourage them to try it. |
| Source: | https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/word-of-mouth |
| Context: | Word-of-mouth, from consumer, is generally considered trustworthy. WOM applies to non-transactional campaigns as well: advergaming which is an early form of interpersonal media is largely built on word-of-mouth. |
| Source: | EVANS, D. Social Media Marketing- An hour a day. Indiana: Wiley Publishing, Inc. 2008. ISBN 978-0-470-34402-6 |
| Synonym: | WOM advertising |
| Notes: | |
|  osobný marketing | |
| Definícia: | Neformálny spôsob predávania informácií (napr.nákupné odporúčenie) z osoby na osobu. |
| Zdroj: | BAČÍK, R., FEDORKO, I., FEDORKO, R. Internet marketing, Prešov: Bookman,s.r.o., 53 s., ISBN 978-80-89568-64-2 |
| Kontext: | Jedná sa o jeden z najúčinnějších komunikačných nástrojov a naj dôveryhodnejšiu formu komunikácie. Proces WOM je zvyčajne výsledkom spokojnosti či nespokojnosti spotrebiteľov. |
| Zdroj: | PŘIKLYLOVÁ J. a kolektiv. Moderní marketingová komunikace. Praha : Grada Publishing, a.s. , 2019, 172 s. ISBN 978-80-271-0787-2 |
| Synonymum: | WOM, word of mouth marketing |
| Poznámky: | V terminológii online marketingu sa v slovenskom jazyku bežne používa anglický pojem word of mouth marketing, uvedený termín (ktorý je aj podľa odborníka najvýstižnejší) v slovenskom jazyku je naším návrhom pre substitúciu daného termínu. |